

DMEiRP.270.2.2021

Opole, 14.01.2021 r.

Zapytanie ofertowe
nr ZP/AO/2/2021

na podstawie *a contrario* art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych .

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole

II. Finansowanie zamówienia

Zamówienie jest finansowane ze środków projektu RPOP.05.01.00-16-0004/19 „Ochrona różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej poprzez działania edukacyjno – informacyjne – etap II, umowa z dnia 18.08.2020 r.”

III. Publikacja zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe umieszczone w Bazie Konkurencyjności (BK2021) nr ogłoszenia 2021-14255-26543 oraz na stronie internetowej Zamawiającego <https://aglomeracja-opolska.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne>

IV. Wspólny słownik zamówień (CPV):

79822500-7 – usługi projektów graficznych
79960000-1 – usługi fotograficzne i pomocnicze
79810000-5 – usługi drukowania
79800000-2 – usługi drukowania i powiązane
79823000-9 – usługi drukowania i dostawy
79811000-2 – usługi drukowania cyfrowego
79821000-5 – drukarskie usługi wykańczalnicze
39294100-0 – artykuły informacyjne i promocyjne
32353000-2 – Nagrania dźwiękowe
92211000-3 – Usługi produkcji radiowej
92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych,
79970000-4 - Usługi publikacji

V. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów edukacyjno-informacyjnych oraz prowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnej na potrzeby projektu RPOP.05.01.00-16-0004/19 „Ochrona różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej poprzez działania edukacyjno – informacyjne – etap II, umowa z dnia 18.08.2020 r.”
2. Przedmiot zamówienia został podzielony na osiem niżej wymienionych części:

CZĘŚĆ I

Przygotowanie, oznakowanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu – 2 elementy

CZĘŚĆ II

Projekt, wykonanie oraz dostawa materiałów drukowanych, informacyjno – edukacyjnych na potrzeby projektu – 4 elementy

CZĘŚĆ III

Przygotowanie techniczne i merytoryczne gry planszowej na potrzeby projektu

CZĘŚĆ IV

Opracowanie i druk mapy turystycznej

CZĘŚĆ V

Opracowanie scenariusza we współpracy z Zamawiającym wraz z produkcją 3 spotów filmowych

CZĘŚĆ VI

Opracowanie scenariusza we współpracy z Zamawiającym, produkcja i emisja spotu radiowego – 5 rodzajów oraz produkcja i emisja audycji radiowych – 5 rodzajów

CZĘŚĆ VII

Przygotowanie materiału prasowego, opracowanie graficzne, redakcja treści, korekta, emisja w prasie papierowej oraz w wydaniu elektronicznym – 2 materiały prasowe

CZĘŚĆ VIII

Płatna promocja postów informujących o wydarzeniach realizowanych w ramach projektu na portalu społecznościowym Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 3 do zapytania ofertowego.
4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, na dowolnie wybraną przez Wykonawców liczbę części zamówienia, o których mowa w ust. 2 powyżej. Każdą z wybranych części należy wycenić odrębnie, a cenę oferty wpisać odpowiednio do formularza ofertowego wg załącznika nr 1 do zapytania ofertowego.

VI. Warunki dotyczące udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy spełniający następujące warunki:

1. CZĘŚĆ I

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 3 zamówienia w zakresie przygotowania, oznakowania oraz dostawy materiałów o wartości każdego zamówienia minimum 5 000,00 zł brutto.

2. CZĘŚĆ II

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 3 zamówienia w zakresie projektu, wykonania oraz dostawy materiałów o wartości każdego zamówienia minimum 5 000,00 zł brutto.

3. CZĘŚĆ III

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 1 usługę polegającą na przygotowaniu i druku gry planszowej o nakładzie nie mniejszym niż 200 egzemplarzy.

4. CZĘŚĆ IV

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 1 usługę polegającą na opracowaniu i druku mapy turystycznej o nakładzie nie mniejszym niż 1.000 egzemplarzy.

5. CZĘŚĆ V

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 3 spoty filmowe/reklamowe o długości nie krótszej niż 2 minuty o charakterze edukacyjnym, reklamowym lub przyrodniczym.

6. CZĘŚĆ VI

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 3 zamówienia polegające na opracowaniu i emisji spotów/audycji radiowych

7. CZĘŚĆ VII

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 2 zamówienia polegające na opracowaniu i publikacji artykułów sponsorowanych.

8. CZĘŚĆ VIII

Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonali co najmniej 1 usługę polegającą na promowaniu kampanii/wydarzeń w social mediach.

Warunki udziału w postępowaniu będą weryfikowane na podstawie wykazu usług, stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego. Wymagane jest załączenie dokumentów potwierdzających, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (referencje, protokoły odbioru lub inne dokumenty, ewentualnie oświadczenie Wykonawcy).

VII. Kryterium oceny oferty

CZĘŚĆ I

Przygotowanie, oznakowanie oraz dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby projektu – 2 elementy

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

CZĘŚĆ II

Projekt, wykonanie oraz dostawa materiałów drukowanych, informacyjno – edukacyjnych na potrzeby projektu – 4 elementy

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

1) Sposób oceny kryterium „cena”

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

CZĘŚĆ III

Przygotowanie techniczne i merytoryczne gry planszowej

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

1) Sposób oceny kryterium „cena”

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

CZĘŚĆ IV

Opracowanie i druk mapy turystycznej

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

CZĘŚĆ V

Opracowanie scenariusza we współpracy z Zamawiającym wraz z produkcją 3 spotów filmowych.

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

CZĘŚĆ VI

Opracowanie scenariusza we współpracy z Zamawiającym, produkcja i emisja spotu radiowego – 5 rodzajów oraz produkcja i emisja audycji radiowych – 5 rodzajów

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

CZĘŚĆ VII

Przygotowanie materiału prasowego, opracowanie graficzne, redakcja treści, korekta, emisja w prasie papierowej oraz w wydaniu elektronicznym – 2 materiały prasowe

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg powyższego wzoru opisanego poniżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

CZĘŚĆ VIII

Płatna promocja postów informujących o wydarzeniach realizowanych w ramach projektu na portalu społecznościowym Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

Kryterium	Waga [%]	Liczba punktów	Sposób oceny wg wzoru
Cena ofertowa brutto – „C”	100%	100	$C = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$

Ocenie zostanie poddana cena oferty brutto. Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona wg poniższego wzoru opisanego powyżej,

gdzie:

C – liczba punktów przyznana w kryterium ceny,

C_n – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty badanej (rozpatrywanej),

Osiągnięta wartość procentowa wg powyższego wzoru będzie odpowiadała uzyskanej liczbie punktów.

VIII. Wymagania dotyczące oferty:

Oferta musi zawierać:

1. Załącznik nr 1- Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – Wykaz usług;
3. Dokumenty potwierdzające, że usługi przedstawione w załączniku nr 2 zostały wykonane należycie (referencje, protokoły odbioru lub inne dokumenty, ewentualnie oświadczenie Wykonawcy).

IX. Pozostałe informacje:

1. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną do dnia 26 stycznia 2021 r. na adres e-mail: zamowienia@ao.opole.pl lub złożyć poprzez Bazę Konkurencyjności (BK2021).
2. Oferty, które wpłyną po wymaganym terminie nie będą brały udziału w postępowaniu.
3. Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu wskazanym, jako termin składania ofert.
4. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana w sposób w jaki zostało rozpowszechnione zapytanie ofertowe i będzie wiążąca dla wszystkich oferentów.
5. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
6. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności, ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, przygotowaniem do zawarcia umowy.
7. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
8. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania żadnej oferty, w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
9. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.
10. Zasady rozliczeń finansowych zostały ujęte w zapisach umów, stanowiących załączniki do niniejszego zapytania ofertowego.
11. Osoby do kontaktu w sprawie zapytania ofertowego:
Bernadeta Lisson-Pastwa, adres e-mail: bernadeta.lisson-pastwa@ao.opole.pl,
12. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów drogą elektroniczną oraz umieści informację na stronie internetowej Zamawiającego i w Bazie Konkurencyjności.
13. W celu konieczności rozstrzygnięcia postępowania w Bazie Konkurencyjności (BK2021), oferty z załącznikami, które wpłyną drogą elektroniczną, zostaną opublikowane w powyższej Bazie wraz z podaniem pełnej nazwy Oferenta.
14. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.

16. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
17. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
18. W przypadku podejrzenia wystąpienia oferty z rażąco niską ceną tj. oferty z ceną niewiarygodną, nierealistyczną w porównaniu do cen rynkowych podobnych zamówień, odbiegającą od cen przyjętych, wskazującą na fakt realizacji zamówienia poniżej kosztów wytworzenia usługi, wyraźnie niższej ceny oferty od innych ofert, co może wskazywać na świadome działanie wykonawcy albo nierzetelność kalkulacji wykonawcy, co grozi nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem zamówienia w przyszłości, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o szczegółowe wyjaśnienie powodów zaproponowania tak niskiej ceny.
19. W przypadku nie udzielenia wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę, oferta taka nie będzie brana pod uwagę w wyborze.
20. W przypadku niemożności rozstrzygnięcia danej części, spowodowanej niewpłynięciem żadnej oferty lub odrzuceniem wszystkich ofert, Zamawiający dokona powtórzenia zapytania ofertowego tylko dla tej części.

X. Uwagi końcowe

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.
3. Zamawiający dopuszcza zmiany umowy polegające w szczególności na:
 - 1) zmianie będącej wynikiem zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po dniu zawarcia niniejszej umowy, a z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian, mających wpływ na realizację umowy;
 - 2) zmianie nazwy, adresu firmy, spowodowane zmianą formy organizacyjno-prawnej, przekształceniem lub połączeniem z inną firmą przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych.
4. Zamawiający przewiduje zmianę umownego terminu w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z następujących okoliczności:
 - 1) wystąpienie wydarzenia nieprzewidywalnego, losowego, pozostającego poza kontrolą stron niniejszej umowy, ujawnionemu po podpisaniu umowy, a powodującego niemożność wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu;
 - 2) w przypadku opóźnienia w przekazaniu materiałów przez Zamawiającego.
5. Szczegółowe zapisy dotyczące zmian w umowie zostały uwzględnione w projektach umów stanowiących załączniki do niniejszego zapytania ofertowego.
6. Zamawiający dopuszcza również możliwość dokonania zmian i uzupełnień w niniejszej umowie, które nie stanowią istotnych zmian umowy w stosunku do treści złożonej oferty.

7. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie za zgodą obydwu stron, po stosownym uzasadnieniu, w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

XI. Załączniki do zapytania ofertowego:

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 - Wykaz usług;
3. Załącznik nr 3 - Opis przedmiotu zamówienia
4. Załącznik nr 4 - Obowiązek informacyjny.
5. Załącznik nr 5 – wzór umowy zadania częściowego nr I
6. Załącznik nr 6 – wzór umowy zadania częściowego nr II
7. Załącznik nr 7 – wzór umowy zadania częściowego nr III
8. Załącznik nr 8 – wzór umowy zadania częściowego nr IV
9. Załącznik nr 9 – wzór umowy zadania częściowego nr V
10. Załącznik nr 10 – wzór umowy zadania częściowego nr VI
11. Załącznik nr 11 – wzór umowy zadania częściowego nr VII
12. Załącznik nr 12 – wzór umowy zadania częściowego nr VIII


Stowarzyszenie "Opolskie" - Dyrektor Biura
Agnieszka Rozmus
Opolskie


Specjalista
w dziale monitorowania i ewaluacji
Agnieszka Rozmus

