



Opole, 2 listopada 2015r.

Zapytanie ofertowe

nr ZP/AO/13/2015

prowadzone w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych*.

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul Horoszkiewicza 6, 45-301 Opole

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia stanowi usługa polegająca na opracowaniu graficznym, składzie oraz emisji ogłoszeń w prasie regionalnej.

Ogłoszenia te muszą być opublikowane w opiniotwórczym dzienniku regionalnym lub opiniotwórczym dzienniku ogólnopolskim posiadającym mutację regionalną, ukazującym się na terenie obejmującym co najmniej całe województwo opolskie (dalej jako „dziennik o zasięgu regionalnym”), którego średnia dzienna sprzedaż ogółem płatnych egzemplarzy wynosi min. 4 500 tys. egzemplarzy na terenie województwa opolskiego (wg danych publikowanych przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy za okres do 01.08.2015 r. do 31.08.2015 r.).

III. Szacowana ilość zamawianej powierzchni ogłoszeniowej oraz dzień publikacji ogłoszeń:

Zamawiający planuje publikację 2 ogłoszeń o łącznej powierzchni 2 stron ogłoszeniowych, w dniach od poniedziałku do piątku, w formacie - cała strona, zgodnie, ze specyfikacją gazety. Ogłoszenia muszą być opublikowane na stronach nieparzystych, nie dalszych niż 9 strona, w wersji kolorowej.

Wykonawca podaje cenę ofertową na 2 ogłoszenia łącznie, cena ta będzie służyła do porównania ofert oraz będzie maksymalną ceną umowną. Liczba ogłoszeń jest orientacyjna i nie jest wiążąca. Zamówienie realizowane będzie od dnia podpisania umowy do wyczerpania kwoty z oferty. Planowany termin pierwszej publikacji ogłoszenia to 13.11.2015r. i może on ulec opóźnieniu. Ceny jednostkowe (za 1 stronę) zaoferowane przez wykonawcę w dniu podpisania umowy będą cenami wiążącymi podczas realizacji zamówienia i będą stanowić załącznik do umowy.

Wykonawca, składając ofertę, wskaże tytuł dziennika o zasięgu regionalnym, w którym będą umieszczane ogłoszenia.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo zamówienia mniejszej ilości ogłoszeń, stosownie do swoich potrzeb i zmniejszenia w związku z tym wartości zamówienia o niewykorzystaną liczbę stron.

IV. Zadania Wykonawcy:

1. Wykonawca dokona opracowywania graficznego i składu przekazywanej przez Zamawiającego treści ogłoszenia i przedstawi je Zamawiającemu do akceptacji w podanym w pkt. V.3 terminie. Do opracowania graficznego Wykonawca wykorzysta przekazane przez Zamawiającego logotypy oraz wskazówki dotyczące ich rozmieszczenia i rozmiaru wynikające z wytycznych dotyczących działań informacyjno – promocyjnych w ramach projektów realizowanych przy wsparciu środków UE.
2. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie wprowadzać wszystkie poprawki zgłaszane przez Zamawiającego do projektów przesłanych ogłoszeń.
3. Wykonawca zobowiązuje się emitować wyłącznie zaakceptowane przez Zamawiającego ogłoszenie **w podanym przez Zamawiającego terminie.**

V. Zasady zlecania i akceptacji ogłoszeń:

1. Najpóźniej na 1 dzień roboczy przed planowaną emisją ogłoszenia Zamawiający wyśle do Wykonawcy w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail, zapotrzebowanie na umieszczenie ogłoszenia ze wskazaniem daty emisji oraz wielkością ogłoszenia. Zamawiający przekaze również w w/w terminie treść ogłoszenia do składu i opracowania graficznego. W przypadku, gdy wskazany przez Zamawiającego termin emisji nie jest możliwy do realizacji Wykonawca poinformuje Zamawiającego o tym fakcie wraz z podaniem przyczyny, niezwłocznie od przekazania przez Zamawiającego zapotrzebowania na ogłoszenie oraz zaproponuje inny, zbliżony w czasie termin emisji.
2. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględniania treści przekazanej przez Zamawiającego oraz opracowania grafiki w uzgodnieniu z pracownikiem wskazanym przez Zamawiającego, w tym m.in. do zamieszczenia odpowiednio oznaczeń wskazanych logotypów zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego.
3. W dniu otrzymania od Zamawiającego treści ogłoszenia Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu projekt opracowanego ogłoszenia do akceptacji.
4. Zamawiający przekaze Wykonawcy akceptację projektu ogłoszenia w najszybszym możliwym terminie. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z emisji

ogłoszenia, jeżeli przekazany przez Wykonawcę projekt ogłoszenia nie będzie spełniał wymogów Zamawiającego.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany daty i/lub rezygnacji z emisji zleconego ogłoszenia z przyczyn niezależnych od Zamawiającego.

VI. Przygotowywanie materiałów dodatkowych:

W cenie zamówienia Wykonawca prześle Zamawiającemu 1 egzemplarz dziennika o zasięgu regionalnym z dnia, w którym ukazało się zamawiane ogłoszenie, na wskazany przez Zamawiającego adres, nie później niż do 2 dni roboczych po emisji ogłoszenia.

VII. Złożenie oferty

Na etapie składania ofert konieczne jest przedstawienie przez Wykonawcę informacji o średniej dziennej sprzedaży ogółem płatnych egzemplarzy za okres od 01.08.2015 r. do 31.08.2015 r. dla dziennika o zasięgu regionalnym wg danych publikowanych przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy.

VIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

Oferty będą oceniane wg kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Waga
1.	Cena	50%
2.	Wysokość sprzedaży	50%
RAZEM		100%

Łączna Liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru:

$$LP = LC + LS$$

gdzie:

LP – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

LC – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena

LS – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Wysokość sprzedaży

Do kryteriów została przypisana waga, określona udziałem procentowym. Oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt. przy wadze za kryterium Cena wynoszącej 50% i wadze za kryterium Wysokość sprzedaży wynoszącej 50%. Liczba punktów w każdym z kryteriów wyliczona zostanie zgodnie z poniższymi wzorami:

a) Cena zamówienia 50%

Punkty za kryterium **Cena** obliczone będzie wg poniższego wzoru:

$$LP = \frac{Cena\ najniższa}{Cena\ badanej\ oferty} \times 100 \times 50\%$$

b) Wysokość sprzedaży

Punkty za kryterium **Wysokość sprzedaży** zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$LS = \frac{Sb}{S_{max}} \times 100 \times 50\%$$

gdzie:

LS – oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie za kryterium Wysokość średniej dziennej sprzedaży płatnych egzemplarzy w miesiącu listopadzie

Sb – oznacza wysokość sprzedaży z ocenianej oferty

S_{max} – oznacza wysokość sprzedaży, z oferty z najwyższą sprzedażą spośród ocenianych ofert

W kryterium **Wysokość sprzedaży** pod uwagę będzie brana średnia dzienna sprzedaż ogółem płatnych egzemplarzy na terenie województwa opolskiego w miesiącu sierpniu 2015 r. - tj. suma sprzedaży ogółem i innych płatnych form rozpowszechniania (zgodnie z „Regulaminem kontroli nakładu i dystrybucji prasy zarejestrowanej w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy”, obowiązującym od 1 stycznia 2013 r.) - zaproponowanej gazety (publikatora, tytułu prasowego) określonego przez Wykonawcę w ofercie, zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy.

IX. Forma płatności przelew do 14 dni od otrzymania faktury

X. Miejsce i termin składania ofert

1. Ofertę należy złożyć do dnia **9 listopada 2015r. do godziny 15.30** drogą elektroniczną, na adres e-mail: joanna.koszyk@ao.opole.pl
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.

XI. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

XII Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Formularz Ofertowy.

Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
Piotr Danciewicz

