

DMEiRP.032.12.2019

Opole, 24.01.2020 r.

Zapytanie ofertowe
nr ZP/AO/5/2020

prowadzone w oparciu o art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych.

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska, ul. Plac Wolności 6, 45-018 Opole.

II. Finansowanie zamówienia

Zamówienie finansowane jest ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska dla projektu pn.CZ.11.4.120/0.0/0.0/17_028/0001648 „POLSKO-CZESKI KLASTER ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ”.

III. Publikacja zapytania ofertowego

Zapytanie opublikowane na stronie internetowej - <https://aglomeracja-opolska.pl/> oraz wysłane drogą elektroniczną do potencjalnych Wykonawców.

IV. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania jest usługa ekspercka podczas dwóch szkoleń w ramach projektu pn.CZ.11.4.120/0.0/0.0/17_028/0001648 „POLSKO-CZESKI KLASTER ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ”.

Obszar tematyczny szkolenia – aspekty związane z budowaniem i kreowaniem marki produktu turystycznego oraz utworzeniem i promowaniem polsko-czeskiego klastra turystyki prozdrowotnej i zrównoważonego rozwoju.

Informacje o projekcie:

Projekt „POLSKO-CZESKI KLASTER ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ” (ang. „PL-CZ GREEN CLUSTER”) rozwiązuje problem niedostatecznej współpracy pomiędzy podmiotami z Polski i Republiki Czeskiej (np. JST, przedsiębiorstwami, szkołami, uczelniami, NGO-sami) działającymi w zakresie zielonej gospodarki, turystyki prozdrowotnej, zrównoważonego rozwoju oraz ekonomii społecznej. Brak współpracy pomiędzy wspomnianymi podmiotami powoduje marnowanie ich potencjału i uniemożliwia ich zaistnienie na rynkach międzynarodowych. Szansą na rozwój i internacjonalizację tych instytucji jest utworzenie klastra w myśl zasady "win/win" ("każdy wygrywa"). Działalność polsko-czeskiego klastra będzie ukierunkowana przede wszystkim na internacjonalizację i promocję warunkujących zrównoważony rozwój i turystykę zdrowotną zasobów naturalnych pogranicza



PRÉKRAČUJEME HRANICE
PRÉKRAČAMEY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt

nr CZ.11.4.120/0.0/0.0/17_028/0001648

„POLSKO-CZESKI KLASTER ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
„Przekraczamy granice”

polsko-czeskiego, ze szczególnym uwzględnieniem Republiki Czeskiej, Polski oraz obszaru Europy Środkowej i Wschodniej. Celem klastra jest również stworzenie międzynarodowej marki certyfikującej działalność w zakresie zielonej gospodarki, turystyki prozdrowotnej, zrównoważonego rozwoju oraz ekonomii społecznej oraz przyznawanie wyróżnień dla podmiotów, które w istotny sposób przyczyniają się do rozwoju "zielonej gospodarki" na pograniczu polsko-czeskim. Oprócz działalności promocyjnej klastr stanie się platformą wymiany doświadczeń pomiędzy jego członkami oraz stanie się impulsem do sieciowania kolejnych organizacji z pogranicza polsko-czeskiego.

Misja Klastra

Podnoszenie konkurencyjności usług turystyki prozdrowotnej polsko-czeskich obszarów przygranicznych poprzez stymulowanie rozwoju produktów turystycznych – wykorzystujących zasoby naturalne pogranicza polsko-czeskiego oraz infrastrukturę społeczną, innowacyjną i przyjazną dla środowiska.

Wizja Klastra

Polsko-czeski Klastr jako lider oferowanych usług turystyki prozdrowotnej na obszarach przygranicznych aktywny w sferach:

- realizacja projektów z zakresu turystyki prozdrowotnej we współpracy B+R,
- wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów turystycznych przyjaznych dla zdrowia człowieka i środowiska,
- popularyzacja i wspieranie lokalnych produktów turystycznych opartych o miejscową przestrzeń fizyczną i środowisko społeczne.

Cel Klastra

Poprawa konkurencyjności oraz wzrost potencjału innowacyjnego usług turystyki prozdrowotnej, współpraca, wymiana wiedzy i doświadczeń ze sferą B+R oraz współpraca z firmami powiązаныmi i kooperującymi z branżą usług turystycznych (firmy transportowe, biura informacji turystycznej, ośrodki medyczne i rehabilitacyjne, uczelnie wyższe mające w swej strategii promocję zrównoważonego rozwoju i ochrony zdrowia oraz samorządy lokalne w celu osiągnięcia maksymalnych korzyści biznesowych dla uczestników klastra.

Szkolenie ma na celu wyłonienie spośród uczestników „Ambasadorów klastra”, którzy będą stymulować i koordynować działania turystyki prozdrowotnej poszczególnych branż funkcjonujących na rzecz turystyki prozdrowotnej w poszczególnych regionach polsko-czeskiego przygranicza.

Zakres usługi:

1. Przeprowadzenie dwóch szkoleń związanych z budowaniem i kreowaniem marki produktu turystycznego oraz utworzeniem i promowaniem polsko-czeskiego klastra turystyki prozdrowotnej i zrównoważonego rozwoju w formie wykładów, a także metod aktywizujących: ćwiczeń, dyskusji, studium przypadku.
2. Planowane są łącznie 2 szkolenia tematyczne.



PRÉKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt

nr CZ.11.4.120/0.0/0.0/17_028/0001648

„POLSKO-CZESKI KLASTER ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
„Przekraczamy granice”

3. Planowane terminy szkolenia: pierwsze szkolenie w marcu, drugie szkolenie w kwietniu. Szczegółowe terminy zostaną uzgodnione z wykonawcą na podstawie szczegółowego harmonogramu realizacji szkoleń po podpisaniu umowy.
4. Łącznie planowanych jest 12 godzin szkoleniowych (2x6 godzin).
5. Łączna liczba uczestników: od 30 do 40 osób. Ostateczna ilość uczestników zostanie podana 5 dni przed planowaną datą każdego ze szkoleń.
6. Każde szkolenie obejmuje 6 godzin (1 godzina dydaktyczna = 60 minut). Proponowane godziny szkolenia od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 – 15.00.
7. Szkolenie obejmuje dwie przerwy kawowe (2x15 minut) oraz przerwę na lunch (45 minut).
8. Harmonogram szkoleń zaplanowany zostanie od dnia podpisania umowy (we wskazanych miesiącach), drugie szkolenie musi się odbyć najpóźniej **do 17 kwietnia 2020 r.**
9. Szkolenia odbędą się w miejscu wskazanym przez Zamawiającego na terenie obszaru wsparcia projektu (przygranicze polsko-czeskie, obejmujące podregiony: bielski, jeleniogórski, wałbrzyski, nyski, opolski, rybnicki, Královéhradecký kraj, Moravskoslezský kraj, Olomoucký kraj, Pardubický kraj, Liberecký kraj, w zależności od potrzeb). Szczegółowy termin i miejsce szkoleń zostaną uzgodnione z wykonawcą na czternaście dni przed planowanym dniem szkolenia.
10. Zamawiający zapewnia miejsce szkolenia oraz poczęstunek dla uczestników.
11. Zamawiający nie zapewnia dojazdu na miejsca szkoleń.
12. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w przeprowadzeniu szkoleń. W takim przypadku Wykonawca ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność za prace przez nich wykonane.
13. Obowiązkiem wykonawcy jest:
 - 1) przygotowanie programu szkolenia na podstawie zagadnień przedstawionych przez Zamawiającego;
 - 2) przygotowanie oraz dostarczenie wersji elektronicznej materiałów szkoleniowych do przekazania drogą mailową dla uczestników na 3 dni kalendarzowe przed terminem przeprowadzenia szkolenia;
 - 3) dbałość o prawidłowy i merytoryczny przebieg szkolenia;
 - 4) prowadzenie list obecności na podstawie wzoru przedstawionego przez Zamawiającego;
 - 5) przygotowanie certyfikatu/zaświadczenia uczestnictwa w szkoleniu;
 - 6) opracowanie ankiety badającej stopień zadowolenia uczestników z otrzymanego wsparcia.
14. Tematyka i zagadnienia szkoleń:

Tematyka nr 1. (szkolenie w marcu) Budowanie i kreowanie markowego produktu turystycznego poprzez aktywność „Polsko-czeskiego klastra turystyki prozdrowotnej i zrównoważonego rozwoju”.

Celem szkolenia jest:

- Zaprezentowanie możliwości wzrostu konkurencyjności sektora turystyki regionalnej – szczególnie prozdrowotnej poprzez stworzenie konkurencyjnych regionalnych produktów turystycznych na polsko-czeskim przygraniczu.

- Podniesienie kwalifikacji pracowników urzędów miast i gmin, przedsiębiorców oraz osób zatrudnionych w branży turystycznej.
- Inicjowanie partnerstwa publiczno-prywatnego w ramach rozwoju turystyki w makro- i mikroskali.
- Poprawa jakości oferty turystycznej przedsiębiorstw i regionu polsko-czeskiego przygranicza.
- Skuteczniejsza promocja turystyki i zintegrowanego produktu turystycznego w regionach polsko-czeskiego przygranicza.

Podstawowe zagadnienia:

1. Rozwój turystyki – ze szczególnym uwzględnieniem turystyki prozdrowotnej:

- Trendy rozwoju turystyki w Polsce i w Europie,
- Krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny,
- Rola i miejsce turystyki w rozwoju gospodarczym oraz polityce lokalnej i regionalnej,
- Branża turystyczna w województwach przygranicznych - uwarunkowania rynku turystycznego w regionie polsko-czeskiego przygranicza.

2. Partnerstwo publiczno-prywatne w turystyce:

- Formy współpracy samorządów, przedsiębiorców w ramach rozwoju turystyki w makro i mikro skali,
- Organizacje turystyczne.

3. Produkt turystyczny:

- Struktura i składniki produktu turystycznego,
- Uwarunkowania oraz proces rozwoju produktu turystycznego,
- Sieciowy produkt turystyczny.

4. Miejsce klastra turystycznego w rozwoju lokalnym

- Czynniki warunkujące skuteczność rozwoju regionalnego przez turystykę.
- Dobre przykłady klastrów turystycznych w Polsce i na świecie.
- Analiza potencjału grupy branżowej na obszarze polsko-czeskiego przygranicza.

Tematyka nr 2. (szkolenie w kwietniu) Rola „Ambasadora klastra”, czyli wdrażanie produktu turystycznego w ramach polsko-czeskiego klastra turystyki prozdrowotnej i zrównoważonego rozwoju.

Celem szkolenia jest:

- Wyłonienie „Ambasadorów klastra” i zachęcenie ich do reprezentowania polsko-czeskiego klastra turystyki prozdrowotnej i zrównoważonego rozwoju w swoich regionach.
- Zaprezentowanie potencjału turystycznego, marketingowego i biznesowego obszaru przygranicza polsko-czeskiego, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki prozdrowotnej i zielonej gospodarki.



PRÉKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt

nr CZ.11.4.120/0.0/0.0/17_028/0001648

„POLSKO-CZESKI KLASTR ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
„Przekraczamy granice”



- Podniesienie kwalifikacji pracowników urzędów miast i gmin, przedsiębiorców oraz osób zatrudnionych w branży turystycznej w zakresie najnowszych trendów w turystyce uzdrowiskowej.
- Inicjowanie partnerstwa publiczno-prywatnego w ramach rozwoju turystyki w makro- i mikroskali.

Podstawowe zagadnienia:

1. Wprowadzenie do marketingu –definicje, zasady, narzędzia:
 - Innowacyjne trendy w działaniach marketingowych,
 - Proces zarządzania marketingowego zintegrowanym produktem turystycznym,
2. Prozdrowotna, turystyczna, zielona i biznesowa gmina:
 - Analiza gminy pod względem potencjału turystycznego, zielonej gospodarki, ekologicznych rozwiązań.
 - Budowa wizerunku prozdrowotnej, turystycznej, ekologicznej i przedsiębiorczej gminy,
 - Promowanie i korzyści płynące z działań mających na celu propagowanie prozdrowotnej, turystycznej, ekologicznej i biznesowej postawy gminy.
3. Komercjalizacja produktu turystycznego:
 - Segmentacja produktu turystycznego,
 - Konkurencyjność produktu turystycznego,
 - Oferta produktu turystycznego,
 - Sprzedaż i dystrybucja produktu turystycznego,
4. Korzyści płynące z utworzenia „Polsko-czeskiego klastra turystyki prozdrowotnej i zrównoważonego rozwoju”:
 - Cel, misja i wizja skutecznego funkcjonowania „Polsko-czeskiego klastra turystyki prozdrowotnej i zrównoważonego rozwoju”.
 - Korzyści gmin, przedsiębiorstw i innych podmiotów zrzeszonych w klastrze.
 - Funkcjonowanie klastra w praktyce: jak zachęcić podmioty do udziału, jak ma wyglądać skuteczne funkcjonowanie klastra?
 - Rola „Ambasadorów klastra”: praca, zadania, misja „Ambasadorów klastra”.

Możliwe jest wniesienie zmian i modyfikacji do wskazanych zagadnień pod warunkiem akceptacji ich przez Zamawiającego z zastrzeżeniem, że zmiany wniosą ulepszenie programu i jakości warsztatów oraz zgodne będą z przedmiotem projektu.

V. Warunki udziału w postępowaniu:

O zamówienie mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1. Posiadają wiedzę i doświadczenie w przeprowadzeniu co najmniej 2 szkoleń z zakresu przedmiotu zamówienia. Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również



PRZEKRACZAJEMY GRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Projekt

nr CZ.11.4.120/0.0/0.0/17_028/0001648

„POLSKO-CZESKI KLASTR ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I TURYSTYKI PROZDROWOTNEJ”
jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
„Przekraczamy granice”

wykonywanych usług w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności lub wykonywania czynności jest krótszy – w tym okresie, z podaniem ich przedmiotu, dat wykonywania należy złożyć –Załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego. Wymagane jest załączenie dokumentu potwierdzającego, że przedstawione usługi zostały wykonane należycie (np. referencje, protokoły odbioru, oświadczenia).

VI. Kryteria oceny ofert:

Nr	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena całkowita brutto	80 punktów
2.	Wykaz usług tożsamy z przedmiotem zamówienia w przeciągu ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności lub wykonywania czynności jest krótszy –w tym okresie (max. 20 p.)	20 punktów

Punkty przyznawane za podane wyżej kryteria będą liczone według następujących wzorów:

Nr kryterium	Wzór
1.	Cena całkowita brutto [zł] Liczba punktów = $(C_{min}/C_{of}) * 80$ gdzie: - C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich ofert - C_{of} – cena badanej oferty Podana cena stanowi cenę ryczałtową obejmować będzie wszystkie koszty związane z przeprowadzeniem szkolenia.
2.	Wykaz usług tożsamy z przedmiotem zamówienia w przeciągu ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności lub wykonywania czynności jest krótszy – w tym okresie: a) od 2 do 4 usług – 5 pkt; b) od 5 do 7 usług– 10 pkt; c) -powyżej 7 usług –20 pkt.
	Punkty będą wyliczane na podstawie następującego wzoru: $S = C + P$ gdzie: - S – suma uzyskanych punktów - C – punkty z kryterium cena - P - punkty z kryterium przeprowadzenie zadań.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, nie podlegająca odrzuceniu, która po zsumowaniu punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach otrzyma największą liczbę punktów. Jeżeli nie można

wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.

VII. Wymagania dotyczące oferty:

Oferta musi zawierać:

1. Załącznik nr 1- Formularz ofertowy;
2. Załącznik nr 2 – Wykaz usług tożsamy z przedmiotem zamówienia w przeciągu ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności lub wykonywania czynności jest krótszy –w tym okresie
3. Dokumenty potwierdzające, że przedstawione usługi w załączniku nr 2 zostały wykonane należycie (np. referencje, protokoły odbioru, oświadczenia).

VIII. Warunki płatności

Podstawą rozliczenia wykonania przedmiotu umowy będzie odbiór pracy bez zastrzeżeń poprzez sporządzenie protokołu odbioru. Rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto wskazane na rachunku lub fakturze VAT w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury/rachunku.

X. Pozostałe informacje:

1. Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 stycznia 2020r. na adres e-mail: zamowienia@ao.opole.pl. Dopuszczalne jest również złożenie oferty osobiście w siedzibie Biura Stowarzyszenia we wskazanym terminie.
2. Oferty, które wpłyną po wymaganym terminie i godzinie nie będą brały udziału w postępowaniu.
3. Wykonawca składając ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu wskazanym, jako termin składania ofert.
4. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści Zapytania ofertowego. Zmiana może mieć miejsce w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany, informacja o tym zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Wykonawcom, którym przekazano zapytanie ofertowe i będzie dla nich wiążąca.
5. Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu zapytania ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniemi do zawarcia umowy.
6. Zamawiający nie jest zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji w przypadku odrzucenia oferty.
7. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania żadnej oferty, w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
8. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.

9. Wykonawca nie może, bez zgody Zamawiającego, zlecić wykonania zamówienia innemu podmiotowi.
10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych - oferty częściowe i wariantowe zostaną odrzucone i nie będą rozpatrywane.
11. Rozliczenie transakcji następować będzie przelewem na konto na zasadach ustalonych w umowie.
12. Osoby uprawnione do porozumiewania się z potencjalnymi wykonawcami:
Zuzanna Górka tel. 77 44 61 408 lub e-mail: zuzanna.gorka@ao.opole.pl
13. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów drogą e-mailową oraz poprzez publikację na stronie internetowej.
14. Zgodnie z obowiązującymi wytycznymi po rozstrzygnięciu w przypadku wybranej oferty dotyczącej osoby fizycznej opublikowane zostaną dane wskazane w ofercie.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania ofertowego.
16. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
17. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
18. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
19. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.
20. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy w przedmiocie realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia.
21. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów przygotowania ofert i postępowań.

XI. Uwagi końcowe:

1. Niniejsze zapytanie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska do zawarcia umowy. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

3. Zamawiający przewiduje zmiany umowy polegające na:
 - 1) zmianie będącej wynikiem zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, których uchwalenie lub zmiana nastąpiły po dniu zawarcia niniejszej umowy, a z których treści wynika konieczność lub zasadność wprowadzenia zmian, mających wpływ na realizację umowy;
 - 2) zmianie nazwy, adresu firmy, spowodowane zmianą formy organizacyjno-prawnej, przekształceniem lub połączeniem z inną firmą przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych.
4. Zamawiający przewiduje również możliwość dokonania zmian i uzupełnień w niniejszej umowie, które nie stanowią istotnych zmian umowy w stosunku do treści złożonej oferty.

XII. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy.
2. Załącznik nr 2 – Wykaz usług tożsamych z przedmiotem zamówienia w przeciągu ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności lub wykonywania czynności jest krótszy- w tym okresie.
3. Załącznik nr 3 – Obowiązek informacyjny dla wykonawców.

Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
[Podpis]
Janusz Penczewicz

Specjalista
w dziale monitorowania i ewaluacji
[Podpis]
Agnieszka Rozmus

