

Opole, 19 stycznia 2021r.

strona [www.baza.konkurencyjnosci/przeslaniae.drogaelektroniczna](http://www.baza.konkurencyjnosci.przeslaniae.drogaelektroniczna)

Dotyczy zapytania ofertowego nr ZP/AO/2/2021, nr ogłoszenia w Bazie Konkurencyjności 2021-14255-26543.

Pytanie nr 1:

Cyt: „W nawiązaniu do zapytania pozwolę sobie zauważyć, iż w świetle zapisu znajdującego się w załączniku nr 3 (Część VI), brzmiącego:

Usługa obejmuje przeniesienie praw autorskich majątkowych do bezpłatnego i wielokrotnego używania – pola eksploatacji zostaną wskazane w umowie.

Nie widzimy prawnej możliwości nieodpłatnego sprostania określonym w zapisie wymaganiom, gdyż prawa autorskie/majątkowe dot. elementów składających się na gotową produkcję (scenariusz, lektor, podkład, efekty), należą do różnych, niezależnych podmiotów. Ponadto należy podkreślić, że koszt licencji jest różny zarówno dla różnych pól eksploatacji, jak i okresu eksploatacji, zatem na etapie składania oferty, nie znając owych pól oraz okresu eksploatacji, nie jesteśmy w stanie skomponować rzetelnej oferty.”

Odpowiedź nr 1:

W projekcie umowy, stanowiącym załącznik nr 10 do zapytania ofertowego w paragrafie 5 ust. 1 widnieje zapis:

Cyt. „Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia Zamawiającemu nieodpłatnej licencji na spoty radiowe, o których mowa w §1 ust.1 pkt 1 do ich nieograniczonego wykorzystania na terenie Zamawiającego przez okres min. 1 roku od daty produkcji.”

W związku z tym Zamawiający postanawia dokonać zmiany w opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 3, w części VI, ust. 1 pkt 11)

Zapis przed zmianą:

„Usługa obejmuje przeniesienie praw autorskich majątkowych do bezpłatnego i wielokrotnego używania – pola eksploatacji zostaną wskazane w umowie.”

Zapis po zmianie:

„Usługa obejmuje udzielenie Zamawiającemu nieodpłatnej licencji na spoty radiowe, o których mowa w części VI ust. 1 pkt 2, do ich nieograniczonego wykorzystywania na terenie Zamawiającego przez okres min. 1 roku od daty produkcji”

Pytanie nr 2:

Cyt: „Pytanie dotyczące części pierwszej ogłoszenia, a dokładnie koszulek. W punkcie 12 widnieje informacja dotycząca nadruku na piersi: Wzór nadruku na lewej piersi (wymiar ok. 12 cm szerokości): Bohater kampanii - spójny z systemem identyfikacji wizualnej kampanii, dane przekazane zostaną Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie 7 dni od podpisania umowy; Proszę o informację, jaki wzór ma się znaleźć na piersi koszulki? Ile ma mieć kolorów”

Odpowiedź nr 2:

Wzór i kolorystyka musi być spójna z systemem identyfikacji wizualnej kampanii stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego pisma. Zgodnie ze stroną nr 2 załącznika - druk wielokolorowy.

Pytanie nr 3:

Cyt. „Czy może to być taka sama maskotka, jaka widnieje na poglądowym zdjęciu? Pytam, ponieważ w specyfikacji wpisany jest preferowany kolor brązowy a maskotka na zdjęciu jest szara z brązowymi łapkami.”



Odpowiedź nr 3:

Maskotka musi być zgodna z systemem identyfikacji wizualnej kampanii, nawiązującej do I etapu projektu – postać bobra. Może być to ta sama maskotka, która widnieje na zdjęciu poglądowym. Kolor na zdjęciu poglądowym może być różny, w zależności od ustawień monitora i padającego światła, w rzeczywistości to kolor brzozy, przechodzący w ciemny brzozy i szarość. Zamawiający podał kolor brzozy jako preferowany, a nie wymagany.

Pytanie nr 4:

Cyt: „Papier ekologiczny może być:

- papier produkowany w Europie z certyfikatami FSC dotyczącymi dostaw drewna z legalnych źródeł,
- papier z recyklingu.

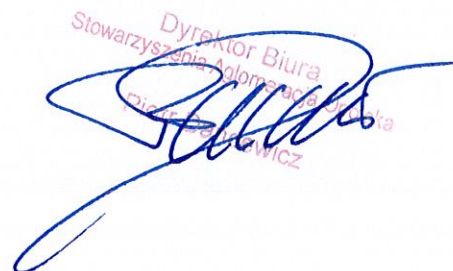
Który rodzaj papieru ekologicznego mają Państwo na myśli?”

Odpowiedź nr 4:

Zamawiający celowo nie wskazał rodzaju papieru ekologicznego, aby nie zawęźać konkurencji. Wybór rodzaju papieru ekologicznego skalkulowanego w ofercie należy do Oferenta. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji ekologicznego rodzaju papieru na etapie zatwierdzania publikacji do druku.

Otrzymują:

- Wykonawcy
- publikacja na stronie www
- publikacja w Bazie konkurencyjności
- a/a


Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska
Piotr Górecki