

Opole, 21 stycznia 2021r.

strona www/baza konkurencyjności/przesłanie drogą elektroniczną

Dotyczy zapytania ofertowego nr ZP/AO/2/2021, nr ogłoszenia w Bazie Konkurencyjności 2021-14255-26543.

Pytanie nr 1:

Cyt: „Proszę jeszcze o doprecyzowanie czy w spotach wykonawca ma pokazać atrakcje turystyczne gmin? Bo jeśli tak to w tak krótkim czasie jak 90 sekund jest to nierealne. Gmin jest zbyt wiele, a czas nie jest z gumy.

Czy tylko chodzi o przedstawienie prawidłowych postaw w kontakcie z przyrodą.

Piszecie Państwo o jakimś hipotetycznych założeniach scenariusza spotu. Aby móc uwzględnić Państwa oczekiwania na etapie wyceny i zrobić to w sposób profesjonalny z uwzględnieniem wszystkich elementów wyceny wykonawcy powinni znać te założenia w momencie składania ofert.

Inaczej to trochę takie wybieranie na zasadzie - chcemy samochód ale nie wiemy jaki, ale powiemy Ci jak złożysz ofertę. Tym bardziej, że jedynym kryterium wyboru jest cena.”

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający bazuje na dotychczasowym zamówieniu przy realizacji tożsamyh zamówień.

Zamawiający nie wymaga, aby były przedstawione atrakcje przyrodnicze wszystkich 21 gmin, bo oczywiście zgodnie z tym, co zawarto w pytaniu nie jest to możliwe.

Atrakcje przyrodnicze gmin jest to tło, które można wykorzystać, przykładowo: pomniki przyrody, parki, lasy, rezerwy itd. i połączyć to z edukacją ekologiczną i prawidłowymi postawami wobec przyrody.

Czas 90 sekund wynika z tego filmiki będą wykorzystane głównie w mediach społecznościowych, mają być atrakcyjne i dynamiczne.

Elementem zamówienia jest również opracowanie scenariusza we współpracy z zamawiającym. Zamawiający udostępni na ten cel również niezbędne materiały pomocnicze i edukacyjne, pozostające w jego dyspozycji.

Otrzymują:

- Wykonawcy
- publikacja na stronie www
- publikacja w Bazie konkurencyjności
- a/a

Specjalista
w dziale monitorowania i ewaluacji

Agnieszka Rozmus