

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

DMEIRP.270.2.2021

Sygnatura sprawy

Opole, 15.03.2021

Miejsce i data

Informacja o unieważnieniu części I zapytania ofertowego

W związku z przeprowadzonym zapytaniem ofertowym nr ZP/AO/2/2021 z dnia 14.01.2021r. na przygotowanie, wykonanie i dostawę materiałów edukacyjno-informacyjnych oraz prowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnej na potrzeby projektu RPOP.05.01.00-16-0004/19 „Ochrona różnorodności biologicznej w Aglomeracji Opolskiej poprzez działania edukacyjno – informacyjne – etap II, umowa z dnia 18.08.2020 r.”

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy i procedury określone ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych ((t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) zwaną dalej ustawą Pzp.

Zgodnie z art. 4 pkt. 8 w/w ustawy Pzp niniejsze zamówienie podlega wyłączeniu od stosowania ustawy Pzp.

I. Wykaz złożonych ofert.

CZĘŚĆ I

Lp.	Nazwa firmy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o.	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Agencja Reklamowa RESPO s.c.	20.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Komunikator Public Relations	25.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa	25.01.2021	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
5.	Abrys sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
6.	GOMA Mariusz Markut	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
7.	Expansja Advertising sp. z o.o.	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez

Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska

przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	26.01.2021r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
----	--	--------------	-----------------------------------	---------

a) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:~~¹

1. ~~Oferta nr 1.....~~

2. ~~Oferta nr 2.....~~

b) ~~Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym:~~²

1. ~~Oferta nr 1.....~~

2. ~~Oferta nr 2.....~~

II. Ocena złożonych ofert.

CZĘŚĆ I

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³	Łączna liczba punktów
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., ul. Mieszczańska 13/27, 30-313 Kraków	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 30 750,00 zł	59,94p.
2.	Agencja Reklamowa RESPO s.c., ul. Kołłątaja 22, 64-000 Kościan	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 18 603,75 zł	99,07p.
3.	Komunikator Public Relations, ul. Sosnkowskiego 29, 45-272 Opole	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 23 886,60 zł	77,16p.
4.	Centrum Promocji i Reklamy REMEDIA sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 47 355,00 zł	38,92p.
5.	Abrys sp. z o.o., ul. Daleka 33, 60-124 Poznań	Kryterium nr 1: cena	51,92p.

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

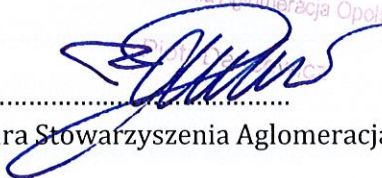
Załącznik nr 4d do Regulaminu udzielania zamówień publicznych przez
Stowarzyszenie Aglomeracja Opolska
przyjętego Uchwałą nr 16/41/2020 Zarządu Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska z dnia 5.08.2020 r.

		Cena oferty: 35 497,80 zł	
6.	GOMA Mariusz Markut, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 18 431,55 zł	100p.
7.	Expansja Advertising sp. z o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 29 274,00 zł	62,96p.
8.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	Kryterium nr 1: cena Cena oferty: 39 975,00 zł	46,11p.

- Wybór oferty: **GOMA Mariusz Markut**, ul. Mireckiego 13, 37-450 Stalowa Wola – cena oferty: 18 431,55 zł
Wykonawca w dniu 12 marca 2021r. wycofał swój udział w postępowaniu, a co za tym idzie zrezygnował z podpisania umowy.
- Zamawiający zaprosił następną firmę, która jako druga w kolejności zdobyła najwyższą ilość punktów, tj. **Agencja Reklamowa RESPO s.c.**, ul. Kołłątaja 22, 64-000 Kościan, do podpisania umowy.
Wykonawca w dniu 15 marca 2021r. także zrezygnował z podpisania umowy.

W związku z powyższą sytuacją Zamawiający unieważnia część I postępowania na „Przygotowanie, oznakowanie oraz dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby projektu – 2 elementy”

Dyrektor Biura
Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska



15.03.2021r.

Data i podpis Dyrektora Biura Stowarzyszenia Aglomeracja Opolska

